



ANNE BARON

Stratégie digitale –
communication – marketing –
RP – Influence – QVT

contact@anne-baron.com

www.anne-baron.com

fr.linkedin.com/in/Anne-BARON

Région lyonnaise (69), France

INTÉRÊTS & LOISIRS

- Lectures
- Voyages
- Cuisine
- Sport (randonnée, vélo, zumba, plongée - PADI Open Water Diver et Dry Suit Diver)
- Bénévolat (mission humanitaire d'un mois au Népal en 2008, traductions pour une association de protection de l'enfance, ...)
- Marraine d'une petite népalaise depuis 2008

AUTRES ACTIVITÉS

- Premiers secours : First Emergency Response et SST (à recycler)
- 2010 à 2017 : réalisation gazette de la crèche
- 2012 à 2014 : secrétaire d'association
- Depuis 2020 : membre Mensa
- Auteure de l'Impact de la presse gratuite, paru aux éditions Connaissances et Savoirs (Intervenante conférence au CFJM de Lausanne, interview TV...)

COMPÉTENCES

DIGITAL

- Conception d'un écosystème web
- Création, gestion, animation et modération des réseaux sociaux
- Conduite de projets web
- Mesure de la performance de la communication digitale
- Audit de site web
- Réalisation de site web et blog Wordpress
- Optimisation de référencement / SEO
- Audit et gestion de l'e-réputation d'une organisation

COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE

- Réalisation et mise en œuvre d'une stratégie de communication
- Réalisation et diffusion de supports de communication internes et externes
- Création, rédaction et diffusion de contenus web
- Rédaction et diffusion de communiqués et dossiers de presse
- Gestion des relations avec les journalistes et les blogueurs / influenceurs
- Organisation et animation d'événements BtoB, BtoC et internes

EXPÉRIENCES

- 2020 > Cheffe de projet marketing et communication, Happy Company (69)
- 2018-20 Cheffe de projet marketing et communication, people&baby (69)
- 2018 Responsable Communication et RP, Duoo Hopeful (69)
- 2017-18 Fondatrice et blogueuse, Femmes et Entreprises (69)
- 2013-18 Consultante périnatalité et blogueuse, Précieux Moments (69)
- 2012-13 Projet de création d'entreprise
- 2008-11 Cheffe de mission, Groupe SFC (69)
- 2005-08 Collaboratrice sénior, Exco - SW Associés (75)
- 2004-05 Assistante contrôle de gestion, Mandadori France (ex-EMAP) (92)
- 2003 Stagiaire marketing, Cashmaster International Ltd (Ecosse)
- 2001-02 Autres expériences :
- Assistante de clientèle, Crédit Agricole (30)
 - Vendeuse, Décathlon (30)
 - Merchandiseur, diverses sociétés (30)

FORMATIONS

- 2017-18 **AndilCampus** Master en stratégie digitale, innovation et management des activités numériques
Mention Très Bien – Major de Promotion
- 2002-05 **Ecole Supérieure de Commerce** Master Sup de Co La Rochelle (17)
Présidente Association « La Rochelle Express 2003 »
- 2000-02 **Classe préparatoire HEC et Baccalauréat S**
Institut Emmanuel D'Alzon, Nîmes (30)

COMPÉTENCES ET LANGUES

Anglais (TOEIC : 915)	● ● ●	Photoshop / Gimp	● ● ○
Russe	● ● ○	Canva	● ● ●
Espagnol	● ● ○	Organisation	● ● ●
Allemand	● ○ ○	Réseaux sociaux	● ● ●
Orthographe	● ● ●	Rédaction web / SEO	● ● ●